

# ZADBAJ o zieleń wokół hotelu

// W TRAKCIE WIZYTY W HOTELACH GOŚCIE KORZYSTAJĄ Z WIELU DOSTARCZANYCH IM UDOGODNIEŃ – BASENÓW, SPA ORAZ RESTAURACJI. GDY NADCHODZI WIOSNA, WIELE RZECZY ULEGA ZMIANIE. GOŚCIE HOTELOWI, NAWET TACY W PODRÓŻACH BIZNESOWYCH, WOLĄ ODPOCZAĆ OD ZGIEŁKU, TŁUMÓW I ZRELAKSOWAĆ SIĘ WŚRÓD ZIELENI, NA ŚWIEŻYM POWIETRZU. GUSTOWNIE UTRZYMANY OGRÓD WOKÓŁ HOTELU TO NIE TYLKO ELEMENT WIZERUNKU OBIEKTU, ALE TAKŻE PROPOZYCJA SPĘDZENIA WOLNEGO CZASU NA POWIETRZU. //

Tekst: Katarzyna Jędruszczak

W miarę jak spędzanie czasu na świeżym powietrzu staje się coraz bardziej popularne, granica pomiędzy domowymi wnętrzami a ogrodowymi przestrzeniami coraz bardziej się zaciera. Niemal każda marka wnętrzarska ma linię produktów *outdoor*. To nie przypadek. Kawa czy posiłek nigdzie nie smakuje tak dobrze jak na świeżym powietrzu. Hotelowe tarasy to nieodłączny element kojarzący się z relaksem dającym szerszy niż światło okna widok na okolicę i możliwość obcowania z naturą tuż za rogiem pokoju. Pomyśl, jak bardzo aranżacja przestrzeni wokół hotelu zwiększa twoje możliwości ofertowe. Możesz ofertę poszerzyć np. o kolacje przy świetle księżycy, śniadania na tarasie lub w ogrodzie, niepowtarzalny plac zabaw dla dzieci, salę ślubów, do menu zaś dodać zioła, kwiaty czy nawet warzywa i owoce hodowane na miejscu.

## ZADBAJ O FUNKCJONALNOŚĆ

Wśród mebli zewnętrznych znajdziemy już w zasadzie odpowiedniki wszystkich mebli wewnętrznych. Wokół hotelu można więc zaaranżować zarówno strefę wypoczynkową (sofy, fotele), jak i restauracyjną (stoliki) czy barową. Myślę, że nie warto się ograniczać tylko do tych sprawdzonych rozwiązań, a pomyśleć o huśtawkach, hamakach, fotelach bujanych. Dzięki pergolom, parawanom, donicom XXL możemy dzielić przestrzeń, dając jednocześnie gościom

uczucie przytulności i prywatności. Wśród asortymentu kilku firm produkujących AGD znajdziemy genialne lodówki, grille, kuchnie i paleniska.

Chcąc przedłużyć sezon, możemy pomyśleć o częściowej zabudowie przestrzeni. Doskonale sprawdzają się parasole grzewcze czy piecyki ogrodowe. Niepowtarzalną atmosferę wieczoru zbuduje oświetlenie, które jest nie tylko bardzo urozmaicone co do designu i funkcji (lampy stojące, wiszące, stołowe, przenośne lub montowane na stałe), ale coraz częściej także bardzo eko (solarne). Wśród dodatków *outdoorowych* znajdziemy nie tylko lampiony i latarenki, ale poduchy, specjalne dywany

przeznaczone na zewnątrz. Pozwala to zaaranżować przestrzeń zewnętrzną w niemal każdym stylu, ale też zrobić to maksymalnie funkcjonalnie.

## ODRĘBNYM TEMATEM JEST ROŚLINNOŚĆ

Roślinność i mata architektura zewnętrzna to ok. 70% budżetu planowanego na aranżację przestrzeni wokół hotelu. Te pieniądze raz wydane mogą nam procentować, ale pod warunkiem, że wszystko doskonale zostanie przemyślane. Gustownie utrzymany ogród wokół hotelu to nie tylko element wizerunku obiektu, ale także propozycja spędzenia wolnego czasu na





## TARASOLA NA TRUDNOŚCI BRANŻY HORECA //

Goście hotelu bardzo chętnie spędzają czas na tarasie, blisko natury. Jeśli zadba się odpowiednio o osłonę tej przestrzeni, żadne warunki atmosferyczne nie zakłócą spokoju i radości odpoczynku. Tarasola bardzo dobrze zna trudności z jakimi borykają się polscy przedsiębiorcy branży HoReCa, gdzie częściej trzeba chronić gości przed chłodem, deszczem i wiatrem, niż przed słońcem, dlatego tworzymy produkty dopasowane do specyfiki rodzimego klimatu. Nasze pergole, a raczej tarasole mogą być dodatkowo wyposażone w promienniki ciepła, przeszklenia, rolety zaciągające i przeciwwietrzne oraz zintegrowane oświetlenie. Dzięki takim rozwiązaniom taras będzie dostępny dla gości niemal przez cały rok, nawet zimą. Zyski z poszerzonej przestrzeni wypoczynku oraz przytulny klimat sprawia, że tarasola zapracuje na siebie sama. Wieloletnie doświadczenie sprawia, że możemy wspierać branżę hotelarską rzetelnym doradztwem, a przyznane naszym produktom nagrody oraz pozytywne informacje zwrotne od menedżerów hoteli i restauracji to najlepsza rekomendacja dla naszych produktów.

**Piotr Garbacz**

właściciel firmy Tarasola, produkującej luksusowe, automatycznie otwierane zadania tarasów i ogrodów, która ma w swoim dorobku już ponad 1000 realizacji

powietrzu. Dbaność o trawę na najwyższym poziomie to koszenie kosiarką automatyczną. Jest to całkowicie samodzielne urządzenie, które kosi trawę codziennie, bez angażowania kogokolwiek dodatkowo. Dzięki codziennemu koszeniu trawa zawsze ma tę samą wysokość i jest idealnie przycięta w każdym miejscu, co w przypadku hoteli jest szczególnie ważne. Oszczędzając czas, oszczędzamy równocześnie środowisko, kosiarki automatyczne są wysoce energooszczędne oszczędne, nie generują też żadnego hałasu ani spalin, nie zostawiają trawy, którą po tradycyjnym koszeniu musimy wyrzucić.

Koszony teren może być niewielki, ale może też być to spora posiadłość, nie ma znaczenia ukształtowanie terenu (pochyłość może sięgać do 55%), robot może kosić kilka odrębnych trawników, do których dojeżdża choćby po podłożu z kostki. W zależności od tego, jak duży mamy ogród, możemy zaopatrzyć się w kosiarkę ręczną z napędem elektrycznym lub spalinowym. Do dużych powierzchni zdecydowanie lepsze będą kosiarki spalinowe. Są one dość głośne, a do tego sporo ważą i zwykle kosztują więcej niż kosiarki elektryczne, mają jednak wiele zalet. Przede wszystkim nie musimy martwić się o dostęp do energii elektrycznej, są też wydajniejsze – silniki o dużej mocy pozwalają kosić pasy trawy o szerokości nawet powyżej 50 cm. Do rozległego terenu świetnie sprawdzi się traktor ogrodowy, który zimą może posłużyć za odśnieżarkę. W przypadku

najmniejszych trawników o powierzchni kilku metrów kwadratowych w zupełności wystarczy nam ręczna kosiarka. Jej skuteczność zależy jednak w dużej mierze od systematyczności koszenia, bo nie radzi sobie ona ze zbyt wysoką trawą. Osoby ceniące wygodę i nowoczesne rozwiązania mogą zdecydować się na kosiarkę z napędem elektrycznym. Kupując taki sprzęt, należy zwrócić uwagę na kilka ważnych cech, które mają znaczący wpływ na komfort pracy i późniejszy wygląd trawnika.

Do pielęgnacji zieleni wokół hotelu niezbędne będą narzędzia odpowiednio dopasowane do rodzaju ogrodu. Inne narzędzia będą potrzebne do pielęgnacji trawnika, inne do rabat, a jeszcze inne do cięcia krzewów i drzew. Jeśli zależy nam na utrzymaniu trawnika w idealnym stanie, powinniśmy również rozważyć zakup podkaszarki. To niezastąpione narzędzie, które sprawdzi się zwłaszcza w miejscach trudnodostępnych, w których nie da się swobodnie manewrować kosiarką – np. przy murkach, budynkach, krzewach lub w bezpośredniej bliskości kwiatów czy roślin ozdobnych. W narzędziach tych element tnący stanowi najczęściej nylonowa żyłka przymocowana do obracającej się z ogromną prędkością głowicy. Podobnie jak kosiarki, mogą one być elektryczne lub spalinowe.

Inne niezbędne narzędzia do pielęgnacji hotelowego ogrodu to chociażby opryskiwacze, które służą nie tylko do ochrony roślin przed chwastami, chorobami i szkodnikami. Można jest wykorzystać do zraszania oraz nawożenia dolistnego. Nie zapominajmy również o sekatorach, pompach, myjkach ciśnieniowych czy spalinowych pilarkach tańcuchowych, elektrycznych i akumulatorach. Zarówno niewielki, jak i duży ogród, by wyglądał pięknie, wymaga regularnej i troskliwej pielęgnacji. Posiadanie jedynie kosiarki do trawy to zdecydowanie zbyt mało, by uzyskać pożądany efekt. ■



## KATARZYNA JĘDRUSZCZAK //

Z wykształcenia psycholog (studia doktoranckie na KUL), od ponad 18 lat pracuje zawodowo jako trener i doradca biznesowy. Absolwentka MBA (University of Illinois), ma rekomendacje Polskiego Towarzystwa Psychologicznego (certyfikowany trener). Właścicielka marki NoweKompetencje.pl z branżą hotelarską związaną szkoleniowo od lat, jest trenerem i ekspertem w Hotelach PLUS. Przekształciła swoją wielką pasję w profesję. Od kilku lat zajmuje się zawodowo również aranżacją wnętrz (biuro projektowe i Home Staging), prowadzi jeden z większych wnętrzarskich showroomów premium w Polsce.