

NIKT NIE OFEROWAŁ USŁUG w ten sposób

// JAK OTRZYMAĆ WIĘCEJ ZA POBYTY
W HOTELECH I RESTAURACJACH W CAŁEJ POLSCE?
ODPOWIEDZIĄ JEST NOWY PROJEKT MOJE HOTELE
PRZYGOTOWANY PRZEZ HOTELE PLUS. KAŻDA
WYDANA ZŁOTÓWKA TO ZEBRANE PUNKTY NA
KARCIE, KTÓRE MOŻNA WYMIENIĆ NA ATRAKCYJNE
NAGRODY. ZAPRASZAMY DO ROZMOWY Z PIOTREM
TABOREM, PREZESEM ZARZĄDU HOTELE PLUS. //

Rozmawiała: Monika Cichowska

Czym jest projekt Moje Hotele?

– To zupełnie nowy produkt, skierowany do hoteli niezależnych, niesieciowych, który umożliwi im zaoferowanie gotowego programu lojalnościowego. Nasza firma od wielu lat działa na rynku szkoleniowo-doradczym oraz współpracuje w ramach grupy Hotele PLUS z niemal 100 obiektami w całej Polsce. Dotychczas całość działań opierała się na modelu B2B, ale wiedząc o potrzebach rynkowych, pracowaliśmy nad ofertą obejmującą również model B2C. Moje Hotele to odpowiedź na taką potrzebę – kompleksowy program lojalnościowy dla gości obiektów hotelowych, gastronomicznych i turystycznych. Program ma specjalną aplikację mobilną wraz z serwisem internetowym, w których goście mogą otrzymywać punkty za zakupione usługi w obiektach, wybierać nagrody i korzystać z dodatkowych ofert.

Do kogo skierowany jest ten program lojalnościowy?

– Program z jednej strony adresowany jest do obiektów hotelowych lub gastronomicznych zainteresowanych posiadaniem własnego programu lojalnościowego dla swoich gości. Z drugiej strony skierowany jest właśnie do tych gości korzystających z usług hoteli i restauracji należących do programu.

Program Moje Hotele jest tak opracowany, by zyskiwali na nim zarówno goście, jak i hotelarze. Zaczijmy od hotelarzy – co zyskują?

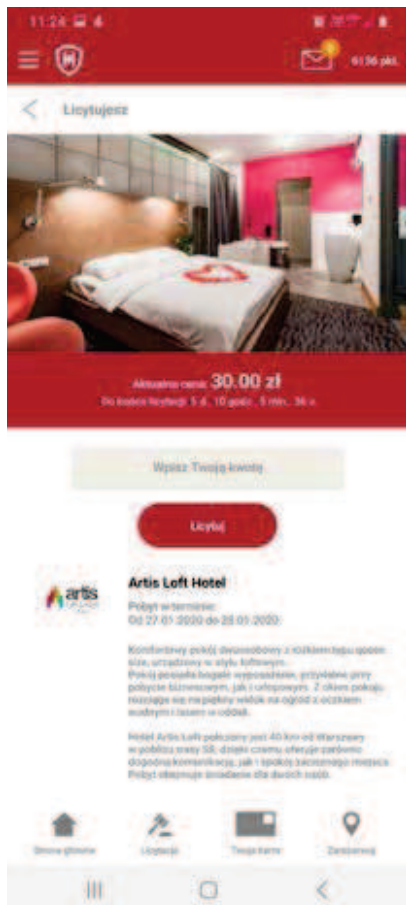
– Przede wszystkim hotelarze czy restauratorzy mają możliwość zaoferowania dodatkowych korzyści dla swoich gości, co powinno przełożyć się na ich większą lojalność i liczbę powrotów.

Z uwagi na to, że punktami dla gości nagradzane są jedynie transakcje i rezerwacje bezpośrednie, korzyścią jest także znaczne obniżenie kosztów pozyskania gości w stosunku do kanałów dystrybucji, takich jak OTA, GDS czy samodzielne działania marketingowe. Przystępując do programu, hotel lub restauracja nie ponosi kosztów uruchomienia, jak i kosztów stałych z nim związanych. Rozliczamy się jedynie za naliczone przez obiekt punkty.

Program jest kompleksowym rozwiązaniem. Opiera się na aplikacji mobilnej i serwisie internetowym, do którego hotel ma dostęp bez konieczności instalowania czegokolwiek po swojej stronie. Czas wdrożenia, który obejmuje szkolenie pracowników obsługi gości, to ok. dwie godziny, w zależności od wielkości grupy. Obiekt otrzymuje ponadto zestaw materiałów marketingowo-informacyjnych dla swoich gości. Program Moje Hotele zapewnia także wsparcie marketingowe – prowadzimy



liczne kampanie promujące obiekty uczestniczące w programie. Opracowaliśmy również system motywacyjny dla pracowników obsługi gości – nagradzamy najbardziej aktywnych



recepjonistów atrakcyjnymi nagrodami. Dzięki cross-sellingowi goście przebywający w hotelu w Krakowie, planując pobyt wypoczynkowy na Podhalu czy w Bieszczadach, szukają poprzez aplikacje hoteli z tego regionu w Moich Hotelach (aby móc otrzymać punkty za pobyt), czyli dokonują rezerwacji bezpośredniej – hotel, nie rywalizując z kilkuset innymi obiektami w największych portalach rezerwacyjnych, ma nie tylko pozyskanego gościa, ale także bardzo niskie koszty jego pozyskania. Widzimy już w systemie coraz częstsze przypadki migracji gości, co nas najbardziej cieszy, gdyż potwierdza słuszność założeń programu.

„Byliśmy jednym z pierwszym hoteli, które przystąpiły do programu lojalnościowego Moje Hotele. Nasi goście bardzo pozytywnie odebrali dodatkowe bonusy wynikające z udziału w programie. Kompleksowe rozwiązania programu wspierają liczbę rezerwacji bezpośrednich, a system motywacyjny aktywizuje pracowników recepcji. Mogę polecić program Moje Hotele jako ciekawe i skuteczne narzędzie wspierające sprzedaż, a przede wszystkim umożliwiające budowanie lojalności wśród gości hotelu”.

Tomasz Rybaczek

Dyrektor Artis Loft Hotel pod Warszawą
www.artis-loft.pl

„Zdecydowaliśmy się w pod koniec ubiegłego roku na przystąpienie do programu lojalnościowego Moje Hotele, widząc w nim duży potencjał do wsparcia naszych działań sprzedażowo-promocyjnych. Duże znaczenie ma też fakt, że nie mając do tej pory żadnego rozwiązania w zakresie specjalnych bonusów dla naszych stałych gości, możemy im teraz zaproponować całkowicie gotowe rozwiązanie. Brak stałych optat i zdecydowanie niższe koszty pozyskania gości w stosunku do portali OTA również są dużym atutem Moich Hotelu”.

Tomasz Bobak

Dyrektor hotelu Redyk Ski&Relax
www.redyk.pl

A co otrzymuje gość przystępujący do projektu?

– Zasady są bardzo proste. Każdy uczestnik programu za wydane 10 zł otrzymuje 1 punkt na swoje wirtualne konto. Punkty można zamieniać na nagrody z katalogu nagród, m.in. vouchery, sprzęty codziennego użytku, akcesoria podróżne czy unikalne gadzety z bohaterami kultowego komiksu „Kajko i Kokosz”. Wszyscy uczestnicy programu mają także dostęp do unikalnej – jedynej takiej na rynku, oferty zakupu noclegów już od 1 zł dzięki modułowi licytacji. To wyjątkowa okazja, jakiej goście nie znajdą w żadnej innej ofercie. Ponadto każdy z uczestników programu otrzymuje również na drogę butelkę wody mineralnej, a dzieci unikalnego i pysznego lizaka z grafiką komiksu „Kajko i Kokosz”. Chciałbym w tym miejscu jednocześnie zaznaczyć, że przystąpienie do programu nie wymaga od gościa udostępnienia wrażliwych danych. Do zarejestrowania wystarczą jedynie numer telefonu i adres e-mail. Szanujemy prywatność uczestników.

Jaki jest koszt wdrożenia programu?

– Nie ma żadnej optaty wdrożeniowej ani abonamentowej, całość optat opiera się na rozliczeniu za naliczone

punkty gościom. Po stronie obiektu jest także koszt wody mineralnej oraz lizaka. W gruncie rzeczy jest to bardzo bezpieczny model współpracy dla obiektów – koszty pojawiają się dopiero wtedy, gdy pojawiają się korzyści dla ich gości.

Co trzeba zrobić, żeby przystąpić do programu?

– Przystąpienie do programu jest niezwykle proste. Wystarczy skontaktować się z nami, podpisać umowę partnerską, odebrać materiały promocyjne i odbyć szkolenie. Szczegóły dostępne są na stronie: partner.mojehotele.pl. Można także skontaktować się, pisząc na adres manager@mojehotele.pl lub dzwoniąc 797 494 229.

O co chodzi z komiksem „Kajko i Kokosz”?

– Bohaterowie z kultowego komiksu Kajko i Kokosz autorstwa Janusza Christy są powszechnie znani pokoleniu lat 60., 70. i 80. Przygody Kajka, Kokosza, Mirmila, Milusia czy Hegemona śledzili oni w komiksach publikowanych w albumach oraz w gazecie „Świat Młodych”. Obecnie najmłodsze pokolenie również ma możliwość (a nawet obowiązek) zapoznania się z nimi, gdyż komiks „Szkola latania – Kajko i Kokosz” jest od kilku lat obowiązkową lekturą w szkole podstawowej. Dzięki współpracy z fundacją „Kreska” im. Janusza Christy możemy wykorzystywać wizerunki postaci w kampaniach reklamowych, a także na gadżetach w katalogu nagród dla uczestników programu. O popularności takiego wsparcia marketingowego świadczy coraz częstsze wykorzystanie postaci w kampaniach innych branż postaci z komiksów, książek czy bajek. Ponadto w najbliższym czasie nasze lizaki z Kajkiem i Kokoszem zostaną wzbogacone o kolekcjonerskie karty do zbierania.



Moje Hotele



Program MOJE HOTELE

Moje Hotele to pomysł na to, jak otrzymać więcej za pobyty w hotelach i restauracjach w całej Polsce. Program wspiera właścicieli obiektów hotelowych i restauracji w budowaniu lojalności i utrzymaniu gości, dzięki pakietowi korzyści.

Dzięki programowi Moje Hotele goście uzyskują to, co dla nich najbardziej pożądane: korzyści finansowe w postaci nagród lub voucherów, dostęp do unikalnych ofert i licytacji, bonusy przy każdym pobycie.



Kompleksowe rozwiązanie

Moje Hotele to program szczegółowo opracowany pod kątem zasad naliczeń punktów, katalogu nagród, narzędzi do zarządzania i obsługi, a także promocji i marketingu.



Premiowanie gości

Program Moje Hotele umożliwia gościom dostęp do zniżek, ofert specjalnych i licytacji, a także wymianę zgromadzonych punktów na atrakcyjne, nigdzie indziej niedostępne nagrody.



Niskie koszty

Wdrożenie programu Moje Hotele nie wymaga opłat aktywacyjnych ani z tytułu utrzymania programu. Prowizja pobierana jest tylko od punktów naliczonych za zrealizowane transakcje.



Moje Hotele

Stale poszerzamy sieć obiektów należących do programu. Dzięki temu coraz więcej gości otrzymuje dodatkowe korzyści i wybiera miejsca ze znakiem programu Moje Hotele.

Dołącz swój obiekt i docieraj do zupełnie nowych gości.



+48 797 494 229

program@mojehotele.pl

partner.mojehotele.pl

Pobierz
aplikację

