

CZYSTA ŁAZIENKA

wizytówką hotelu – dbaj o wizerunek swojego obiektu

// CORAZ WIĘCEJ UWAGI W HOTELU PRZYWIĄZUJE SIĘ DO STANDARDU, ZARÓWNO WYKOŃCZENIA I WYPOSAŻENIA, JAK I CZYSTOŚCI. NA PORTALACH ORAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH BARDZO CZĘSTO PORUSZANYM TEMATEM JEST CZYSTOŚĆ OBIEKTU HOTELOWEGO, A W SZCZEGÓLNOŚCI ŁAZIENKI HOTELOWEJ. JEJ WIELKOŚĆ, WYPOSAŻENIE ORAZ DESIGN SĄ TAK SAMO WAŻNE JAK FUNKCJONALNOŚĆ, A UŻYTE DO JEJ WYKOŃCZENIA MATERIAŁY MUSZĄ SPEŁNIAĆ WIELE WYMOGÓW, POPRZECZ ELEMENT DEKORACYJNY, AŻ DO ICH PRAKTYCZNEJ STRONY W UŻYTKOWANIU. //

Tekst: Paweł Iskrzycki, Piotr Tabor

Łazienka w hotelu, niezależnie, czy ta ogólnodostępna, czy usytuowana w pokoju hotelowym lub apartamencie, ma być zawsze czysta, pachnąca i funkcjonalna. Znanymi przypadkami, że to właśnie ona decydowała o tym, że goście wybrali hotel na miejsce swojego wypoczynku. Wiele stron hoteli i serwisów rezerwacyjnych w galeriach często pokazuje i wręcz chwali się łazienkami. Świeże kwiaty, muzyka, odpowiednio dobrane aromaty czy nawet światło świec wraz z ciepłymi ręcznikami to tylko niektóre z atrakcji czekających na gościa.

W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB

Gość hotelowy, podobnie jak każdy z nas w domu, swój dzień zaczyna od łazienki, jej przygotowanie i czystość zatem są niesamowicie ważne, aby rozpocząć taki dzień z uśmiechem na twarzy i przez resztę dnia cieszyć się udanym jego początkiem. Gość, który zatrzymał się

w hotelu tylko na jedną dobę, będzie miał nieznacznie inne oczekiwania co do łazienki niż ten, który przyjechał do hotelu na kilka dni i zamierza w nim spędzić np. swój urlop z rodziną. Elementem łączącym pobyt każdego gościa w hotelu ma być bezsprzecznie czystość, pozostałe równie ważne i istotne elementy to kosmetyki, zawsze czyste, pachnące i odpowiednio uprane ręczniki z dobrego materiału, dodatkowe wyposażenie, takie jak suszarka czy lusterko do golenia i makijażu.

W zależności od standardu obiektu i jego charakteru dostrzegalne różnice znajdziemy nie tylko w pokojach hotelowych, ale i w łazienkach. I tak np. w hotelu biznesowym, gdzie zazwyczaj gość zatrzymuje się na jedną noc, ważne będą takie rzeczy, jak czystość, odpowiednie kosmetyki, ręczniki i stopka lub dywanik łazienkowy, odpowiednia temperatura, wieszaki na ręczniki. To niezbędne minimum do zaspokojenia

potrzeb gościa. Wielkość łazienki i dodatkowe wyposażenie w tym przypadku nie będzie miało tak dużego znaczenia, jak np. w hotelu pobytowym.

Gość planujący pobyt na dłużej w hotelu z pewnością doceni wielkość łazienki, odpowiednio dobrane meble wraz z przestrzenią do odłożenia kosmetyczki czy szczotki do włosów, dodatkowe zestawy kosmetyków. Jeśli jeszcze mamy rodzinny pobyt na kilka dni, to tym bardziej dodatkowym atutem będą elementy, jakich niekoniecznie wymagać będziemy w przypadku jednodobowego pobytu: np. zabudowane szafki mogące pomieścić własne akcesoria gościa oraz dodatkowe kosmetyki, odpowiednia liczba półek wraz z wieszakami na szlafroki czy ręczniki. Dużym atutem w takim przypadku są też podwójne umywalki montowane w łazienkach pokoi rodzinnych czy nawet wanny wraz z dodatkowymi kabinami prysznicowymi.

Kolejny przykład to łazienki specjalne w luksusowych apartamentach przygotowanych np. dla nowożeńców. Są to niejednokrotnie salony kąpielowe z dużymi wannami czy prywatną sauną. Projektowane często tak, aby były integralną częścią z sypialnią. Żywy ogień w postaci biokominka z pewnością doda wnętrzu uroku i zbuduje odpowiedni klimat. Podgrzewana wanna-spa na tarasie czy gorąca balia to kolejne ekstrakty, jakie możemy proponować w takim apartamencie dla specjalnych gości. Utrzymanie czystości w takim salonie kąpielowym do łatwych zadań nie należy i wymaga sporo trudu oraz wyczulenia na najdrobniejsze nawet szczegóły. Tutaj gość ma poczuć się jak najlepiej, a czas spędzony w takim miejscu ma być czasem relaksu i błogiego wypoczynku.

CZYSTO AŻ ŁŚNI

Z pomocą osobom sprzątającym przyjdą odpowiednie profesjonalne środki czystości i akcesoria. Chemia używana do sprzątania jest tak samo ważna jak sprzęt, jaki stosujemy. Warto w tym przypadku wyposażać dział hotelu w sprzęt i odpowiednie i niezbędne środki czystości.

PIĘCIOGWIAZDKOWY PROGRAM JAKOŚCI ECOLAB //

Niezależnie od charakteru zadań z zakresu utrzymania czystości pięciogwiazdkowy program jakości firmy Ecolab gwarantuje niezmiennie najlepsze rezultaty, ułatwiając pracę Państwa personelu oraz zwiększając jego produktywność. Osiągnięcie wyjątkowych rezultatów wymaga stosowania wydajnych produktów; oznaczony kolorami asortyment został podzielony na trzy tatywe do zidentyfikowania grupy, tj. środki do czyszczenia powierzchni sanitarnych, środki do sprzątania pokoi oraz środki specjalistyczne. Aby łazienka w Państwa hotelu lśniła czystością, a świeży zapach zachwycił gości, proponujemy specjalnie dedykowaną paletę produktów do mycia i dezynfekcji powierzchni sanitarnych.

Dane na temat wydajności wskazują, że produkty Ecolab pozwalają niezmiennie uzyskiwać najlepsze rezultaty. Jeżeli mówimy o skuteczności działań, na szczególną uwagę zasługuje produkt Oasis Pro Acid Bath, który usuwa dwukrotnie więcej kamienia niż produkt wiodącej marki konkurencyjnej. Innowacyjne i skoncentrowane produkty dostępne są w dwulitrowych workach, z których można uzyskać nawet 1000 butelek wielokrotnego użytku ze spryskiwaczem, dzięki czemu w znaczący sposób zmniejsza się ilość generowanych odpadów z tworzyw sztucznych. Dzięki wyjątkowej metodzie dozowania nie dochodzi do kontaktu ze skoncentrowanym roztworem, co przekłada się na bezpieczeństwo pracowników odpowiedzialnych za utrzymanie czystości.

Aneta Krupa

marketing manager facility care, Housekeeping, OPL CEE

Na rynku jest kilkunastu producentów i dystrybutorów profesjonalnej chemii dedykowanej dla hoteli. Planując

zmianę lub wybór odpowiedniego, należy przede wszystkim sprawdzić ich działanie w rzeczywistości, testując je

..... reklama

Firma Hotele PLUS, znajduje się w Bazie Usług Rozwojowych i ma możliwość świadczyć usługi szkoleniowe z dofinansowaniem z środków UE.



Co wyróżnia Hotele Plus?

- Realizacja szkoleń dla ponad 100 obiektów
- Ponad 3 000 przeszkolonych osób
- **GWARANCJA JAKOŚCI SZKOLEŃ**
- doświadczeni trenerzy
- prestiżowy certyfikat jakości usług szkoleniowych TGLS



Możemy zrealizować dowolne szkolenia związane z branżą w Państwa hotelu lub restauracji.

SZKOLENIA OTWARTE

<p><u>Piotr Tabor i Robert Węglarz</u> Akademia profesjonalnego menedżera hotelu – Kraków 26 - 28.3.2018 r.</p> <p><u>Paweł Iskrzycki</u> Gospodarka magazynowa i analiza rentowności gastronomii – Kraków 17 - 18.4.2018 r.</p> <p><u>Maciej Kopec</u> Ochrona danych osobowych w Horeca - RODO – Kraków 7 - 8.5.2018 r.</p> <p><u>Robert Węglarz</u> Manager hotelu SPA – Hotel SPA Dwór Elizy Długopole Zdrój - 16 - 17.04.2018 r. Rentowna gastronomia – Wrocław: 4-5.6.2017 r. i Kraków: 10-11.09.2018 r.</p>	<p><u>Dagmara Plata - Alf</u> Efektywne pakietowanie usług hotelowych – Kraków 14 - 15.5.2018 r. Marketing usług gastronomicznych w hotelu – Kraków - 11 - 12.6.2018 r. Prowadzenie przez hotele kampanii Google AdWords – Kraków 9 - 10.7.2018 r. E-mail marketing – Kraków 8 - 9.10.2018r.</p> <p><u>Katarzyna Jędruszk</u> Jak skutecznie sprzedać swój produkt – Kraków: 21 - 22.05.2018r.</p> <p><u>Ida Dymowska</u> Neuroprzywódtwo - komunikacja i rozwój osobisty – Kraków: 6 - 8.6.2018 r.</p> <p><u>Piotr Kasperczak</u> Content Marketing, Marketing on-line – Wrocław 19 - 20.6.2018 r.</p> <p><u>Piotr Tabor</u> Zarządzanie personelem - motywowanie i premiowanie – Wrocław 16-17.10.18 r.</p>
---	--

Szczegółowe informacje na temat programów wszystkich szkoleń i cen:
www.hoteleplus.pl/aktualne-szkolenia tel. (+48) 661 545 557 e-mail: szkolenia@hoteleplus.pl

na własnym przykładzie przez kilka dni w różnych miejscach i w różnych stopniach zabrudzenia.

Ważnym elementem w utrzymaniu odpowiedniej czystości naszych łazienek hotelowych jest również woda. Często jej zła jakość ma niebagatelny wpływ na ostateczny wygląd łazienki, jaką oddajemy w użytkowanie gości, i przekłada się również na komfort jego pobytu. Zbyt twarda woda to zмога dla służb porządkowych i dla naszej skóry, warto by zatem wyposażyć hotel w odpowiednie stacje uzdatniania i zmiękczenia wody. Z pewnością ten wydatek pomoże w utrzymaniu czystości i lepszej eksploatacji naszych łazienek oraz zapewni poprawę jakości pracy osób sprzątających.

FUNKCJONALNOŚĆ PRZED WSZYSTKIM

Dzisiejsze łazienki w hotelach to element niezwykle istotny, nie mniej jak pokój, recepcja lobby czy hotelowa restauracja. Wygląd łazienki jest bardzo istotny, aby móc wywrzeć odpowiednie wrażenie na gościach. Rodzaj materiałów oraz ich trwałość zdecydują, czy nasza łazienka będzie ponadczasowa i służyła nam przez lata, czy będzie ciągłym powodem do narzekań gości i personelu. Planując wykończenie łazienki, należy brać pod uwagę nie tylko design, ale przede wszystkim jej funkcjonalność, bezpieczeństwo użytkownika oraz łatwość w utrzymaniu w czystości przez personel. Ważne są również materiały, z jakich wykonane będą meble, kabina prysznicowa czy wanna, oraz rodzaj okładzin ściennych, jak i elementy dekoracyjne czy grzejne pomieszczenia. Zła jakość materiałów będzie widoczna w eksploatacji już po kilku miesiącach, a może i nawet tygodniach.

Dość często wykorzystywane są takie materiały, jak naturalne drewno, szkło, elegancka ceramika czy nawet ozdobny naturalny mech na ścianach lub sufitach w łazienkach. Przystronne kabiny prysznicowe oddzielone taflą grubego szkła od reszty pomieszczenia czy otwarte na pokój łazienki to tylko niektóre z pomysłów, jakie możemy spotkać w hotelowych pokojach. Warto na etapie projektowania zasięgnąć opinii ekspertów, a nawet pokusić się o fachową poradę kierowników służb pięt pracujących w obiektach hotelowych, z pewnością

przełożą cenne wskazówki, mogąc w znacznym stopniu pomóc w doborze jak najlepszych elementów wyposażenia naszej łazienki.

KOMFORT W DOBRYM STYLU

Pamiętajmy, że praktyczna strona nie zawsze musi iść w parze z wizją projektanta, a ma być przyjazna dla użytkownika i osób zapewniających odpowiednie jej przygotowanie. W naszych staraniach o gościa poprzez komfort, jaki damy mu poprzez łazienkę, nie można zapomnieć o tym, by dobrać odpowiednie zestawy kosmetyków do pielęgnacji. Różnorodność kosmetyków może być ogromna, począwszy od systemów dozujących, do luksusowych marek sygnowanych logo znanych projektantów. Poza efektem wizualnym i praktyczną stroną w użytkowaniu kosmetyki dobieramy również według wielu innych walorów, takich jak zapach, konsystencja czy nawet kolorystyka opakowania i samej zawartości, nie zapominając o planowanym budżecie i dostępności.

Czy łazienka jest wizytówką hotelu? Z pewnością przy odpowiednich staraniach tak, nie tylko poprzez samo jej już elegancie wykończenie czy dobrane designerskie materiały, armaturę i meble, ale z pewnością poprzez dobre jej przygotowanie na przyjęcie gościa. To wyjątkowo ważne miejsce dla każdego, począwszy od codziennych czynności, jakie wykonujemy w niej, aż do stanu relaksu, jakiego często potrzebujemy, aby zapewnić sobie po ciężkim i intensywnym dniu dobre samopoczucie.

Czystość zawsze będzie tym, czego każdy z nas życzyłby sobie w takim miejscu, a nawet przy wyeksploatowanej już łazience będzie na duży plus i spotka się z dobrym odbiorem gości. Jak zapewnić czystość? Należy łazienkę dobrze zaprojektować (w zależności od planowanego segmentu gości) i wyposażyć. Bardzo ważne jest dokładne sprzątnięcie (dużą rolę odgrywa kontrola jakości sprzątnięcia personelu) i monitorowanie czystości i estetyki tego pomieszczenia, aby zapewnić hotelowi jeden z kluczowych atutów w zakresie preferencji wyboru przez gościa, a następnie oceny przez niego pobytu w danym obiekcie. ■



**PAWEŁ
ISKRZYCKI //**

www.hoteleplus.pl

Pasjonat hotelarstwa i gastronomii z 20-letnim doświadczeniem w branży. Pracował na wielu stanowiskach w branży, gdzie zdobywał doświadczenie w sektorze gastronomii i hotelarstwa. Menedżer i dyrektor kilku hoteli, m.in. Spa Splendor ****, Hotelu Górczowskiego **** oraz Olympic ****. Ekspert branżowy w Hotelach PLUS.



**PIOTR
TABOR //**

www.hoteleplus.pl

Absolwent Wydziału Prawa na Uniwersytecie Rzeszowskim, ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Wyższej im. A.F. Modrzewskiego w Krakowie – Nowoczesne Technologie i Strategie w Biznesie Turystycznym i Hotelarskim, jak również Akademię Hotelarza w French Institute of Management w Warszawie. Zarządza projektem Hotele PLUS.



HOTELE PLUS